

持続可能な産業のかたちを創るため萬古焼の窯元有限会社山口陶器がクラウドファンディングを開始します。

2/1(水)
10:00
START

3/31(金)
まで!



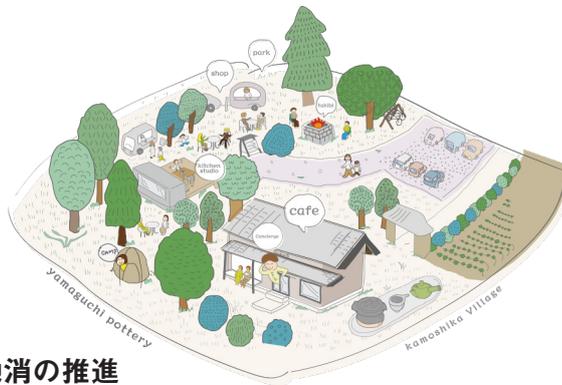
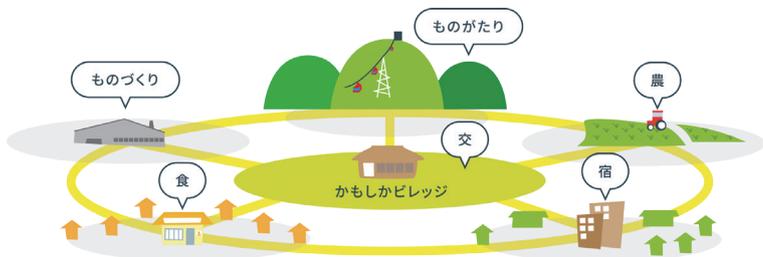
菰野町の発信基地
かもしかビレッジ
古民家計画

READY FOR

地方創生 古民家改修 地域コミュニティー形成

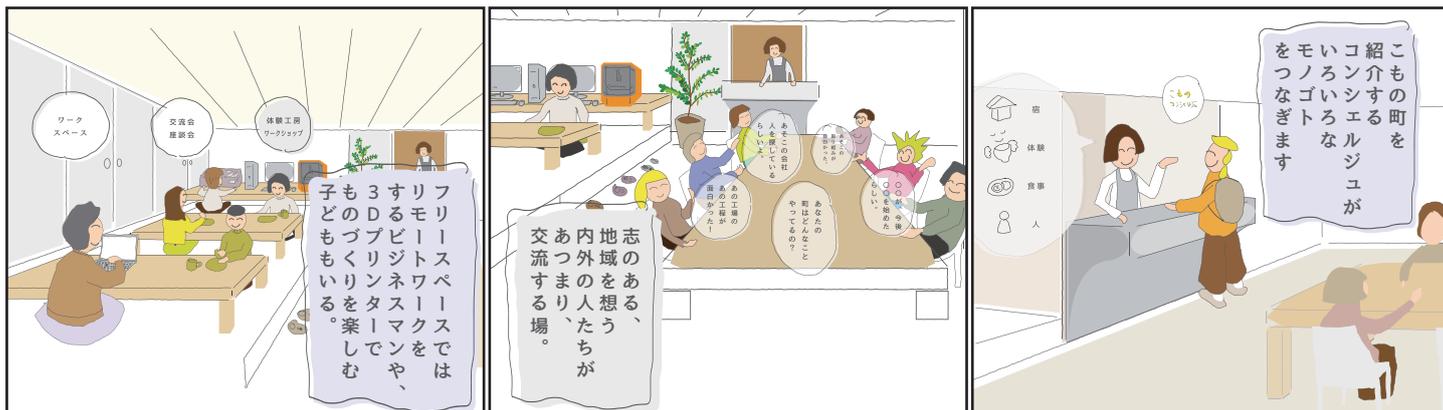
消費する経済圏から、はぐくむ経済圏へ

有限会社山口陶器がミッションに掲げる「地場産業の新しいカタチをつくる」ことの一環でもあるこのビレッジ構想。地域に寄与する存在でもある地場産業が、雇用を生み地域経済をまわし、それが継続することによって文化を経済に、経済を文化に変えていきます。そして人々の交流で生まれる新しい価値を産み出す場づくりを提供することで、地域に根付いた産業を目指します。



- ◎ものづくり／体験コンテンツの充実
- ◎農／特産物の活性化・体験コンテンツの充実
- ◎交流／交流拠点・交流コンテンツ
- ◎飲食／地産地消の推進
- ◎宿／民泊・業泊の推進

ビレッジ内の古民家を改修し交流拠点・コンテンツをつくります



▲2023.4/16(日)「かもしかカフェ」OPEN

かもしかビレッジとは



萬古焼の窯元である有限会社山口陶器の敷地内にある広大な森で地域の人が集い交流を深め、観光のハブとなる場づくりを目指す村。村内には体験小屋、貸出テントやハンモック、絵本棚などがあり来村者が思うままに過ごすことを目的としています。

■ビレッジを育てるむらびと

代表山口の想いに賛同する有志の集まりで構成。メンバーは デザイナー、建築業、職人、飲食店等業種も居住地域もそれぞれ。これまで村内のウッドデッキやウッドフェンスなどのビレッジ内の整備も有志達で手掛ける。

山口陶器とは

萬古焼産地である三重県菰野町にて 1973 年会社設立。2010 年現代表の山口が代表取締役に就任。2014 年かもしか道具店ブランドデビュー。「新しい地場産業のカタチをつくる」をミッションに、産地ブランド「かもしか道具店」を展開。2022 年かもしかビレッジ開村。

 READY FOR

2/1 (水) 10:00 START

<https://readyfor.jp/projects/kamoshikavillage>



公開日までは同内容のこちらの LP をご覧ください。 <https://r52nn.hp.peraichi.com/>



かもしかビレッジ Instagram

https://www.instagram.com/kamoshika_village/



かもしかビレッジ Youtube

<https://www.youtube.com/channel/UCfJikGI6GMyIvb3VtTL4ikw>



有限会社山口陶器

<https://yamaguchi-p.jp/>



《 本件に関するお問合せ 》

株式会社菰野デザイン研究所 矢田 (有限会社山口陶器 / 広報担当)

TEL: 090-8676-7216 Email: yada@komono-design-labo.jp